



Ampara Brand Guideline

Esse documento é essencial para garantir que nossa marca seja representada de maneira consistente, coerente e inspiradora em todos os pontos de contato.

abordagens

Lista de Conteúdos

Defesa ————— **03**

Tom de Voz ————— **04**

Logo & Uso ————— **05**

Fundo Variado ————— **06**

Tipografia ————— **07**

Paleta de Cores ————— **08**

defesa

ESSÊNCIA DA MARCA

AMPARA é a assistente virtual que nasceu para apoiar médicos e clínicas, cuidando de rotinas, agendas e relacionamento com pacientes. Mais do que um software, AMPARA é uma presença constante, delicada e eficiente no cotidiano médico.

CONCEITO DO SÍMBOLO

O nome AMPARA deriva do verbo amparar, que representa proteção, suporte, acolhimento e cuidado. Essa escolha comunica claramente a missão da marca: ser um apoio constante e próximo, permitindo que os médicos se concentrem exclusivamente no cuidado com seus pacientes.

AMPARA não substitui pessoas, ela as complementa. Não é só eficiência tecnológica; é empatia e proximidade transformando a rotina médica em algo mais leve e produtivo.

RACIONAL ESTÉTICO

Simplicidade minimalista: elementos visuais devem ser discretos, limpos, privilegiando o espaço em branco e reforçando clareza e organização.

Formas suaves: arredondadas ou delicadamente curvas, sem linhas duras, mantendo o tom acolhedor.

Ícone principal sugerido: Uma estilização abstrata das mãos em apoio, ou uma letra “A” com leve curvatura ou auréola ao redor, simbolizando proteção, apoio e cuidado constantes.

Estilo fotográfico sugerido: Cenas com iluminação natural e suave, pessoas em contexto de acolhimento, empatia e tranquilidade.

tom de VOZ

Você mais perto dos pacientes, eu mais perto de você.”

Eu cuido da rotina. Você cuida das pessoas. Juntos, sua clínica funciona melhor.

Acolhedor e Empático

A AMPARA fala como um amigo confiável, sempre presente para ouvir e apoiar. Usa uma linguagem calorosa, que transmite cuidado genuíno e compreensão das necessidades do usuário. Evita termos técnicos excessivos, priorizando a simplicidade e clareza para que todos se sintam confortáveis e incluídos.

Proximidade e Humanização

A comunicação é pessoal, próxima e direta, como se fosse um diálogo íntimo e atencioso. Emprega pronomes de tratamento na primeira pessoa do plural (“nós”, “juntos”) e segunda pessoa (“você”), reforçando o sentimento de parceria e suporte mútuo.

Confiança e Segurança

Transmite segurança sem soar autoritária ou fria. Usa frases que reforçam a proteção, o suporte sólido e a tranquilidade de estar amparado. O tom é sempre positivo, incentivando a confiança no processo, mesmo diante de desafios.

Clareza e Objetividade

Fala com simplicidade, evitando jargões ou ambiguidade. As mensagens são diretas, facilitando o entendimento e a ação rápida. O equilíbrio entre acolhimento e objetividade reforça a eficiência do amparo oferecido.

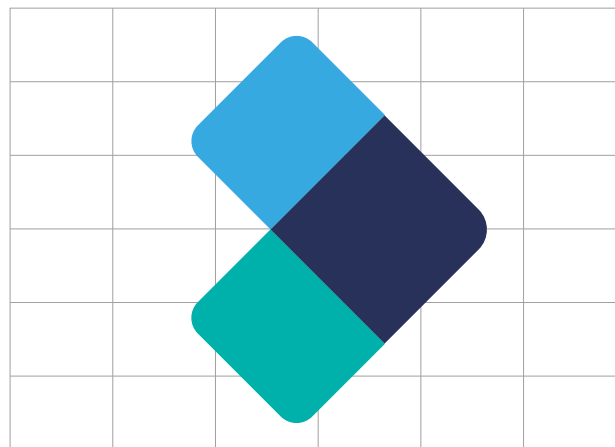
Motivacional e Inspirador (na medida certa)

Incentiva o usuário a seguir em frente, superar obstáculos e alcançar seus objetivos com apoio da AMPARA. Usa frases que motivam, porém sempre alinhadas à realidade e empatia, sem exageros ou promessas vazias.

Respeitoso e Ético

Reconhece a individualidade e respeita as particularidades de cada pessoa. Evita qualquer linguagem que possa soar invasiva, prescritiva ou desconsiderar as emoções do usuário.

logo e uso



APLICAÇÃO HORIZONTAL TOTAL

Ideal para contextos institucionais ou criação de peças que permitam a exposição sem prejuízo de espaço.

APLICAÇÕES PROIBIDAS



Aplicação Vertical



Quebra de Proporção



Inclinações ou Distorções



Inversão do símbolo

*fundo
variado*



tipografia

Fonte Primária

Fonte utilizada para representar a marca, e também para criar destaque em materiais promociais.

Fonte Destaque

Fonte de apoio, em especial em materias promocionais e destaque em textos.

Fonte UI/UX

Fonte utilizada para aplicativos, site, sistemas e outros materiais digitais, em especial usados em mobile.

Chapaza Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&
*()_+

Chapaza italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&
*()_+

Public Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&
*()_+

cores de elementos

**#E6E1E1**

RGB 2229 225 224

CMYK 12 11 0 0

#00B0AA

RGB 0 176 170

CMYK 76 0 40 0

#36A9E1

RGB 54 169 225

CMYK 70 15 0 0

#273159

RGB 39 49 89

CMYK 96 84 35 30



*Você mais **perto dos pacientes,**
eu mais **perto de você.**”*